

# Bibliothèque vinicole



BERNARD DEMOULIN

## ŒNOLOGIE

La saison est aux foires aux vins et à la publication de nombreux guides vinicoles... A commencer par le Hachette et le Parker.

Comme chaque année, la rentrée vinicole s'accompagne de son lot d'ouvrages consacrés aux vins. Si certains préfèrent se fier à leur flair, d'autres ont bien souvent besoin de conseils. En France, un sondage récent montre en effet que 60 pc des personnes interrogées affirment ne rien comprendre au vin... Heureusement, les guides sont là pour les orienter dans leurs achats. Dans les foires aux vins qui fleurissent en cette saison dans les grandes surfaces, deux références s'imposent, l'une par son classement par points, l'autre par ses coups de cœur et ses étoiles, dont les collerettes signalent de nombreuses bouteilles. Entre Parker et Hachette, à chacun de faire son choix, selon ses préférences...

### La force de l'anonymat

Depuis une petite vingtaine d'années, le **Guide Hachette des vins** a réussi à s'imposer auprès des amateurs par sa simplicité d'utilisation et son large choix de flacons... Passée une large introduction générale (comment lire une étiquette, où

Pour faire son choix parmi les dizaines de bouteilles, on peut se fier à son flair ou suivre les conseils des nombreux guides.

acheter son vin...), le guide offre un résumé de l'année écoulée et des faits marquants de l'univers viticoles, vignoble par vignoble.

On passe ensuite au plat de résistance : soit 10 950 vins sélectionnés à l'aveugle par des comités de dégustation réunissant 900 professionnels anonymes. Ce qui fait sa grande force... Classés logiquement par grandes régions viticoles puis par appellations, les vins bénéficient d'une fiche technique et d'un court commentaire.

Certaines bouteilles étant mises en évidence par des coups de cœur (480 cette année) ainsi que par un classement étoilé (1 étoile = vin très réussi ; 2 étoiles = vin remarquable par sa structure ; 3 étoiles = vin exceptionnel, modèle de l'appellation). Figurent encore les meilleurs millésimes, ceux à boire, les meilleurs rapports qualité-prix, mais aussi une sélection de gîtes ruraux et de chambres d'hôtes... Un outil de référence complété par de nombreux dossiers thématiques.

### Une célèbre notation

En face de l'ouvrage français, on trouve le **Guide Parker des vins de France** qui bénéficie de la renommée mondiale de son auteur, parfois décrié pour avoir standardisé le goût des amateurs, prônant la barrique ou la micro-oxygénation... Il n'empêche, depuis plus de trente ans, Robert Parker a réussi à s'imposer comme LA référence américaine du vin.

Cette quatrième édition de son célèbre guide, très attendue depuis 2001, présente plus de 10 000 vins, classés selon une méthode désormais célèbre : une notation sur 100. A remarquer, un outil reflétant bien l'évolution du goût international, un index des cépages...

Hubert Heyrendt

### Envie de lecture ?

– **Guide Hachette des vins 2008**, Hachette, 1404 pp., env. 27 €.  
– **Guide Parker des vins de France**, publié chez Solar (1603 pp., env. 42 €).

## En librairie

Outre ces deux Bibles que sont le Hachette et le Parker, la rentrée est riche de nombreux autres ouvrages.

**GUIDE DUSSERT-GERBER DES VINS 2008**. Comme Parker, Patrick Dussert-Gerber mise sur la subjectivité. Se posant comme un indépendant, l'auteur défend depuis 28 ans le terroir et l'authenticité du vin, contre toutes les formes d'uniformisation internationale. Sur 10 000 vins dégustés, l'auteur a retenu 1 800 propriétaires. Au lieu d'étoiles ou de point, il opte dans chaque région, pour un classement double, selon que l'on préfère l'élégance ou la puissance. *Albin Michel (688 pp., env. 25 €)*

**GUIDE DES VINS DU MONDE ENTIER 2008**. Concurrent anglo-saxon de Parker, Hugh Johnson propose 6 000 bouteilles piochées dans les plus importants vignobles mondiaux dans un petit guide de poche qui se veut une mini-encyclopédie du vin. *Flammarion (352 pp., env. 17,50 €)*

**LE VIN DÉCRYPTÉ**. Evelyne Malnic, journaliste, et Antoine Pétrus, sommelier aux "Ambassadeurs" du Crillon à Paris, présentent ici, non un guide d'achat, mais un chouette petit ouvrage qui vise à décomplexer ses lecteurs en les initiant aux arcanes du vin : histoire, étiquette, achat, conservation, dégustation, accord mets-vins... Ou quand "le vin, c'est fun" ! *Solar (312 pp., env. 21 €)*

**DIS-MOI QUI TU ES... JE TE DIRAI QUEL VIN BOIRE**. Les auteures, Linda Grabe, sommelière, et Valérie de Lescuré, journaliste, proposent ici encore un ouvrage ludique, débutant par un QCM. Selon les réponses obtenues, on parcourra les différents profils psychologiques et les vins associés : de l'"abstiné" au "sérieux", en passant par l'"épicurien" ou la "femme". C'est plutôt amusant mais on ne cherchera pas ici une mine d'informations. *Solar (127 pp., env. 12,50 €)*

**LE VIN POUR LES NULS**. Dans la célèbre collection "Pour les nuls", cette brique d'Ed McCarthy et de Mary Ewing-Mulligan propose une initiation au monde du vin, en survolant tous ses aspects, jusqu'à la cuisine au vin, à travers une centaine de recettes de sauces et de plats. *First édition (544 pp., env. 22,90 €)*

## BARAVINS

■ **PRIEURE SAINT-HIPPOLYTE 2005** On dirait le Sud, et pour cause... Cette cuvée de l'AOC Coteaux du Languedoc est élaborée par les vigneron de Fontès, petit village à quelques encablures de la Méditerranée, sur les premiers contreforts des Cévennes méridionales. Derrière la belle étiquette ocrée bordée d'or, l'alliage syrah grenache noir donne une robe sombre à souhait et, au palais, joue des notes de fraises, de framboises, de cerise et, plus rare, de violettes. Si l'acidité est encore un peu trop présente à notre goût, un séjour d'un an ou deux en cave devrait permettre au breuvage de tutoyer enfin franchement les viandes en sauce et autres gibiers que la contre-étiquette conseille de déguster en sa compagnie. **5,19 € au Super GB et Carrefour.**

